

Destination Verona Garda alla Borsa Internazionale del Turismo di Milano

La Fondazione, co-espositore all'interno dello stand della Regione Veneto, parteciperà inoltre attivamente a due incontri istituzionali aperti alla stampa: il primo, con Fondazione Milano Cortina 2026 e la Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, e il secondo, nell'ambito della presentazione del Venice Region Convention Bureau Network.

BIT - Padiglione 3, stand C35 C45 D36 D46

Milano, 4-6 febbraio 2024 – Il 2024 appena iniziato promette grandi alleanze e novità per Destination Verona Garda, che reduce da una FITUR di successo, si appresta a un altro importante momento promozionale sul territorio nazionale. Alla Borsa Internazionale del Turismo, **Destination Verona Garda** partecipa ancora una volta all'interno dello stand di Regione Veneto in qualità di co-espositore e con relativa agenda appuntamenti e presenzierà, altresì, a due importanti **momenti istituzionali, entrambi concentrati nella giornata del 5 febbraio**, che sarà come di consueto aperta, alle ore 11:15, dall'**Assessore al Turismo Dott. Federico Caner**.

Durante la conferenza verranno illustrate le attività promozionali messe in atto dalla Regione; in particolare, verrà posta l'attenzione sul piano **Veneto in Action**, un programma di iniziative finalizzate a rilanciare il ruolo economico del sistema produttivo regionale sfruttando l'effetto moltiplicatore generato dai **Giochi Olimpici e Paralimpici Milano-Cortina 2026**. Il piano sarà caratterizzato da progettualità comuni e sinergia tra le Fondazioni, **Destination Verona Garda** e **Dolomiti Bellunesi**.

L'intervento, guidato dalla **Fondazione Milano Cortina 2026** si concentra sulla narrazione del percorso intrapreso per l'organizzazione dei Giochi Olimpici e Paralimpici del 2026, con focus sul modus operandi della Fondazione e sulla visione proiettata alla capitalizzazione degli effetti dei Giochi su Cortina e le Dolomiti Bellunesi; una premessa importante, che sta alla base di molti dei progetti già avviati e pianificati tra i quali il Volontario Dolomitico, Scuole, Progetto Giovani, media partnership con Dazn, tour per incontri con imprenditori del Veneto, mostra interattiva e itinerante sulle Olimpiadi e attività di promozione di tutto il territorio Veneto durante gli eventi sportivi.

Seguiranno i contributi dei rispettivi direttori di **Destination Verona & Garda Foundation, Luca Caputo**, e **Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, Valentina Colleselli**, i quali illustreranno le opportunità generate dall'evento olimpico in termini di prodotto, digitalizzazione e promozione. La volontà delle due Fondazioni è di lavorare nei prossimi due anni istituendo un "laboratorio olimpico" per la costruzione di prodotti turistici integrati Verona-Garda-Dolomiti rivolti ai mercati extra europei, e caratterizzati da principi di sostenibilità e accessibilità; per la costruzione di una campagna di promozione coordinata legata al tema olimpico che coinvolga i principali hub aeroportuali del Veneto; per trasferire al territorio i valori dello sport, promuoverne la conoscenza attraverso le attività sportive e valorizzare le discipline sportive olimpiche anche attraverso l'organizzazione di eventi e convegni dedicati.

Segue la conferenza stampa alle ore 14 presso lo stand della Regione del Veneto durante il quale verranno presentate le iniziative e le attività del **Venice Region Convention Bureau Network**, la rete dei 7 convention bureau veneti, un esempio di sinergia e progettualità condivisa per raggiungere importanti traguardi nel settore della **meeting industry**.

Per Destination Verona Garda si tratta del primo anno di partecipazione all'interno del network in rappresentanza del territorio veronese. Al centro degli interventi, l'evento **Next Stop Veneto 2023 – Verona 2023**, un evento a rotazione ed organizzato per la prima volta a Verona da DVG in collaborazione con la Regione Veneto e il network Venice Region Convention Bureau. In questa occasione, DVG ha focalizzato l'attenzione sulla celebrazione del centenario areniano abbinando, in collaborazione di Fondazione Arena, al workshop MICE l'experience esclusiva "THE BACKSTAGE".



In questa occasione sarà presentato in anteprima il nuovo video regionale dedicato alla Meeting Industry veneta e realizzato con la cooperazione dei Convention Bureau Veneti. DVG ha collaborato attivamente alla realizzazione del video grazie al contributo di operatori ed istituzioni veronesi. Sarà poi riproposto il video dedicato al Wedding, contenente anche immagini evocative della città di Verona quale ideale location per celebrare i propri matrimoni.

